

# 【タカ高の生徒数を増やそう】

【社会科学5班】 井上碧・田中貴道・藤原花帆

岡山県立高梁高等学校 2年次

## 1 背景・目的

人口減少や市外の高校への入学で高梁高校の生徒数が減少している。生徒数を増やして活気のある高校にしたいから。

部活動紹介動画の試作↓

## 2 実験調査

### ①高梁高校一年生にアンケート

#### アンケート内容

- ・学校選びの段階で、高梁高校の学校生活を知るためにどのSNSを使いましたか
- ・普段の生活で一番多く使っているSNSは何ですか

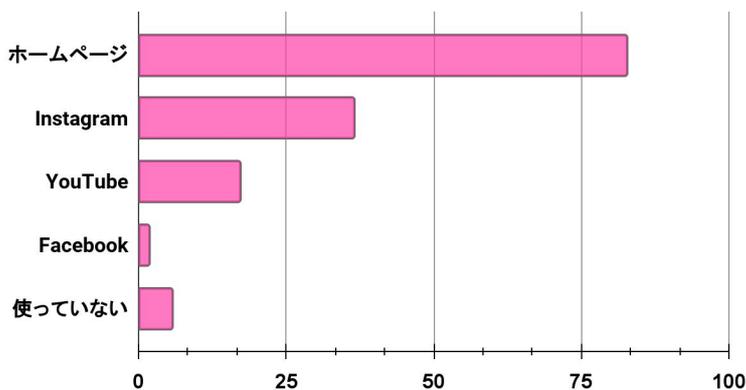
### ②部活動紹介動画づくり

高梁高校のインスタグラムは他の高校に比べて動画が少ないことから、インスタグラムで高梁高校の宣伝をすれば、高梁高校のことをもっと知ってもらえると思ったので紹介動画を作った。

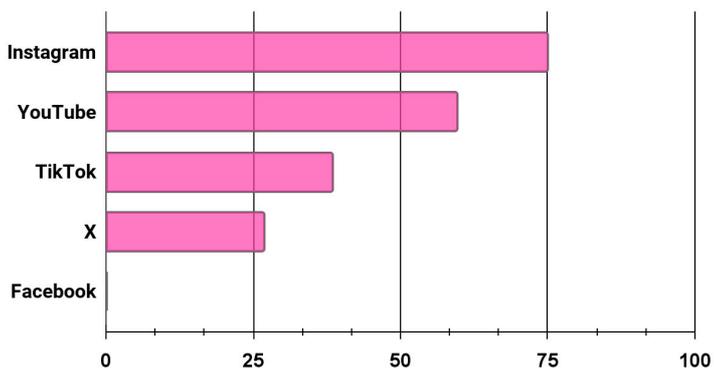


## 3 結果

入学前に高梁高校の学校生活を知るために使ったSNS等(複数選択可)



普段の生活で最も使用しているSNS(複数選択可)



→アンケートから、学校生活を知るためや、普段の生活で最も使用されているSNSはインスタグラムだった。

## 4 考察

インスタグラムの使用率の高いこととタカ高はすでにインスタグラムを使っていることから、部活動紹介動画などの学校を紹介する動画を制作し、投稿することで、学校をより広く知ってもらうことができる。

## 5 結論

高校の生徒数を増やすためには、学校生活を知ってもらうことが重要なので、インスタグラムといった多くの人が利用しているSNSを活用してどんな魅力があるのか伝えることが必要である。また、動画を投稿するなど見る人に興味を持ってもらったり、見る人を増やす工夫をしていかないといけない。

## 6 展望

多くの人の興味を引く動画の作り方、動画を制作・発信する分担や仕組みを考えていきたい。